

Bringt Licht
ins Leben

VELUX®

Unser VELUX Haus

Dies ist die Geschichte unseres VELUX Hauses. Sie beschreibt wo wir herkommen, wozu wir da sind, wer wir sind, was wir erreichen wollen und wie die Welt uns sehen soll.





Bringt Licht ins Leben

Unsere VELUX Kultur hat sich über mehr als 70 Jahre hinweg entwickelt. Die visionären Gedanken eines Mannes sind zum Inbegriff der Art und Weise geworden, wie VELUX Mitarbeiter auf der ganzen Welt denken und leben.

In dem VELUX Unternehmen haben wir uns immer von unseren Werten leiten und inspirieren lassen. So wie unser Unternehmen gewachsen ist und sich in zahlreichen Ländern der Welt verbreitet hat, so ist auch unsere einzigartige Kultur mitgewachsen.

Unser VELUX Haus ist eher ein Verhaltensratgeber als ein formelles Regelwerk. Der unverwechselbare VELUX Geist verbindet uns. Er bereichert unsere Produktentwicklung, unsere Kundenbetreuung, unser Verhalten im Unternehmen und sogar die Rolle, die wir als Unternehmen in der Gesellschaft innehaben. Aus diesen Gründen sind uns unsere Werte sehr wichtig.

Aber es geht nicht nur um unsere Werte, sondern auch um unser Verhalten – wie wir die Werte leben und dafür sorgen, dass sie im Unternehmen von Bedeutung bleiben. Wir alle sollten uns als Teil des Teams und in unserer Kultur zuhause fühlen.

Erfolgreich unsere Werte als ein internationales Team zu leben wird uns dabei helfen, auch in Zukunft ein einzigartiges Unternehmen zu sein und für unsere Kunden relevant zu bleiben. Durch den Aufbau starker Beziehungen und die Weiterentwicklung unseres Unternehmens können wir etwas bewegen – zum Wohl unserer Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter aller Ebenen sowie unserer Aktionäre.

Jörgen Tang-Jensen
Sprecher der Geschäftsführung

Unser Anfang

Wo kommen wir her?

Tageslicht

Alles begann im Jahr 1941. Unser Gründer, der dänische Ingenieur Villum Kann Rasmussen – oder KR, wie sein Team ihn nannte –, machte es sich zum Ziel, ein Dachfenster zu entwickeln, das „in jeder Hinsicht genauso gut ist wie das beste Vertikalfenster“.

Seine Idee sollte dunkle Speicher auf der ganzen Welt in lebenswerte, helle Räume mit Tageslicht und frischer Luft verwandeln.

KR ließ das Warenzeichen VELUX – VE für Ventilation und LUX für Licht – eintragen und führte industrielle Normung bei der Herstellung von Dachfenstern ein. Dies sind nur einige seiner visionären Leistungen, von denen wir noch heute profitieren.

Eine gute Idee bleibt immer eine gute Idee, ganz gleich, von wem sie stammt. Daran glaubte KR. Er pflegte zu sagen: „Nicht ich, sondern meine tüchtigen, erfinderischen Mitarbeiter haben dieses Unternehmen aufgebaut.“

Die Erfindung des Pivotscharniers und der einzigartigen Lüftungsklappe des VELUX GGL Dachfensters im Jahr 1967 waren für die letztendliche Umsetzung seiner anfänglichen Vision essenziell. Das moderne Dachfenster war geboren. Es bot den Kunden unvergleichlichen Komfort, gute Raumbelüftung und problemloses Reinigen von innen.

KR wurden während seines Lebens 55 Patente zugesprochen. Unter dem Motto „Ein Versuch ist mehr wert als tausend Expertenmeinungen“ sind seine Energie und seine ständige Suche nach Verbesserungen noch heute der Antrieb für unser Unternehmen und unser gemeinsames tägliches Bestreben.



„Ein Versuch ist mehr wert als tausend Expertenmeinungen.“



„Ziel der Firmengruppe ist es, eine Anzahl von Modellunternehmen zu gründen, die in beispielhafter Weise zusammenarbeiten.

Mit Modellunternehmen meinen wir ein Unternehmen, das sich mit für die Gesellschaft nützlichen Produkten beschäftigt und seine Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter aller Kategorien und Aktionäre besser behandelt als die meisten anderen Unternehmen.

Ein Modellunternehmen erwirtschaftet einen Gewinn, mit dem Wachstum finanziert und finanzielle Unabhängigkeit aufrechterhalten werden können.“

Villum Kann Rasmussen, 1965

Die Modellunternehmens-Zielsetzung

Wozu sind wir da?

Wir wollen ein positives Beispiel setzen

Es ist unser Wunsch und unser ausgesprochenes Ziel, Unternehmen zu etablieren, die für andere beispielhaft sind. Diese Idee war für KR wichtig, als er 1965 die Modellunternehmens-Zielsetzung formulierte.

Wir wollen mit unserem Verhalten ein positives Beispiel setzen, Wert für unsere Kunden schaffen, bei unserer Arbeit auf größtmögliche Nachhaltigkeit achten und einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft ausüben.

Wir liefern Produkte, die für Tageslicht und frische Luft sorgen. KR schrieb im Frühjahr 1945 in einem Vertriebs-schreiben: „Wir sind Tageslicht-ingenieure.“

Wir sind der festen Überzeugung, dass unsere Produkte und unsere Arbeit der Gesellschaft nützen und die Häuser und Wohnungen der Menschen durch das Schaffen von komfortablen Lebens-räumen und eines gesunden Raumklimas verbessern.

Darüber hinaus wollen wir Gewinne erzielen, die für Wachstum sorgen und uns finanziell unabhängig machen.

Zu guter Letzt sind wir stolz auf die gemeinnützige Arbeit unserer Inhaber, die alljährlich weltweit beträchtliche Summen für Wissenschaft, Umweltschutz, Medizin und Kultur spenden.

„Nicht ich, sondern meine kompetenten,
erfinderischen Mitarbeiter haben dieses
Unternehmen aufgebaut.“



Unsere VELUX Werte

Wer sind wir?

**Alles, was es wert ist, getan zu werden,
ist es wert, gut getan zu werden**

Unsere Werte sind tief in unserem Unternehmen verwurzelt und strahlen von innen heraus. Sie sind Ausdruck unserer Art, die Welt zu erforschen, mit Kollegen und Kunden zu interagieren und die Welt um uns herum mitzugestalten.

Unsere Werte leiten uns bei unserer Arbeit und unseren Leistungen – als Einzelne und im Team. Wir wollen niemals mehr versprechen, als wir halten können, aber versuchen, mehr zu leisten, als wir versprochen haben.

Für uns ist es charakteristisch, dass die Aufgabe und ihre Lösung im Mittelpunkt steht – es zählt nicht, was man ist, sondern was man tut.

Unsere Werte sind die Grundlage für unsere praxisorientierte Arbeit und Kooperation. Sie machen uns einzigartig und – was noch wichtiger ist – sie ermöglichen uns, bei unserer täglichen Arbeit immer besser zu werden. Gute Argumente zeigen den Weg. Mitarbeiter, die etwas erreichen wollen und können, sollen die Chance dazu erhalten.

Engagement

Wir arbeiten für die VELUX Gruppe, weil wir es wollen.

Gegenseitiger Respekt

Wir behandeln andere so, wie wir selbst behandelt werden möchten.

Verbesserungen

Wir gestalten unsere Zukunft durch die Fähigkeit, uns ständig zu verbessern.

Initiative vor Ort

Initiativen vor Ort sind für das Erreichen unserer gemeinsamen Ziele unentbehrlich.

Gründlichkeit

Das Richtige zur richtigen Zeit am richtigen Ort.

„Wir sind Tageslichtingenieure.“



„Wir wollen bei der Entwicklung von optimalen Wohn- und Lebensbedingungen unterm Dach durch Tageslicht und frische Luft führend sein und von unseren Kunden als die Besten bewertet werden.“

Unsere VELUX Vision

Was wollen wir erreichen?

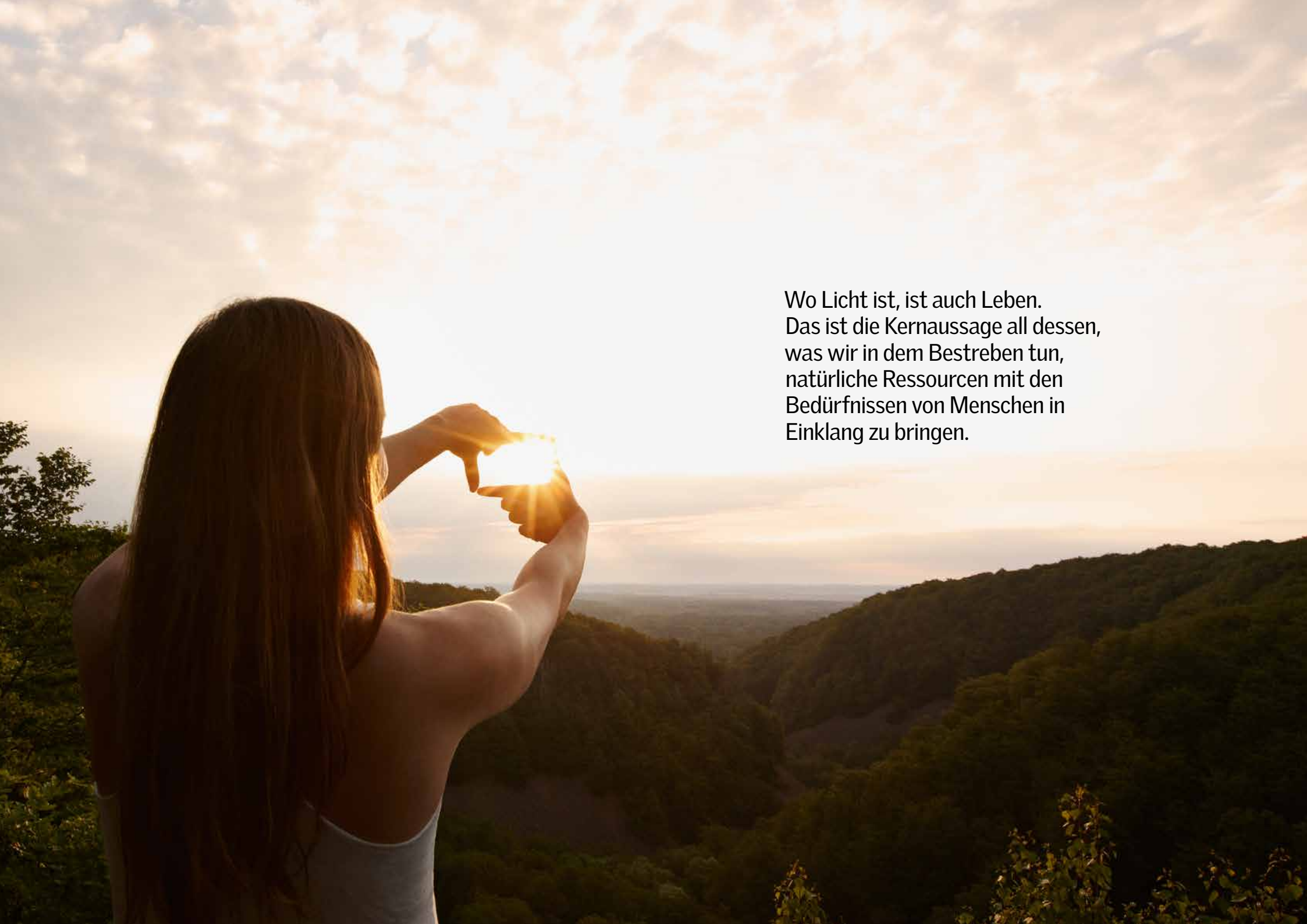
Wir schaffen Möglichkeiten für das Wohnen der Zukunft

Visionen waren stets unser Leitstern. KR formulierte das ehrgeizige Ziel, „ein Dachfenster zu entwickeln, das in jeder Hinsicht so gut ist wie das beste Vertikalfenster“. Als sein Sohn Lars Kann-Rasmussen 1964 der Gruppe beitrug, baute er auf diese Vision auf und brachte der Welt wahrlich „das beste Dachfenster“.

Das Bestreben, neue und bessere Wohnräume zu schaffen, lebt in allen Teilen der VELUX Gruppe. Dies wollen wir gemeinsam tun. Wir wollen mehr Tageslicht und frische Luft in die Häuser und das Leben der Menschen bringen und unseren Kunden mehr Wertschöpfung bieten, indem wir alle anderen Hersteller übertreffen.

Gemeinsam suchen wir nach neuen Wegen. Wir erhöhen ständig das Potenzial und die Wirkung unserer Produkte und verbessern unser Fachwissen und unsere Kompetenzen. Wir konzentrieren unsere Energie darauf, bei allem, was wir tun, unser Bestes zu geben.

Ziel unserer gemeinsamen Anstrengungen ist es, unsere wegweisende Rolle beizubehalten und so die Wertschätzung unserer Kunden zu erreichen.

A woman with long, dark hair is seen from behind, standing on a hillside. She is using her hands to frame the bright sun, which is low on the horizon, creating a lens flare effect. The background shows a vast, green valley with rolling hills under a sky filled with soft, golden clouds. The overall mood is peaceful and contemplative.

Wo Licht ist, ist auch Leben.
Das ist die Kernaussage all dessen,
was wir in dem Bestreben tun,
natürliche Ressourcen mit den
Bedürfnissen von Menschen in
Einklang zu bringen.

Unser VELUX Markenimage

Wie soll die Welt uns sehen?

Unser Handeln bestimmt, wie wir wahrgenommen werden

Wie die Menschen uns und unsere Produkte wahrnehmen hat einen großen Einfluss auf unser Unternehmen. Wir wollen uns von anderen abheben und Beziehungen aufbauen.

Alle VELUX Mitarbeiter spielen eine wichtige Rolle. Unsere gemeinsamen Bemühungen verleihen uns Glaubwürdigkeit und machen uns attraktiv. Aus der Summe unserer Worte und Taten ergibt sich das Bild, das die Menschen von uns haben.

Wir handeln im Interesse vieler Menschen auf der ganzen Welt. Von privaten Hausbesitzern über professionelle Geschäftspartner, Planer und Bauunternehmen bis hin zu Architekten, Vertriebshändlern und Baubehörden. Sie vertrauen uns aus vielerlei Gründen:

Unser Ziel ist die termingerechte Auslieferung von Qualitätsprodukten. Wir geben kompetenten Rat und erfüllen Garantiezusicherungen. Wir bieten aktiven Service und Support.

Erfolg ist nicht nur eine Frage des Bekanntheitsgrads. Er ist eine Frage der Wertschätzung. Wir müssen unseren Kunden gegenüber loyal sein, wenn wir Loyalität von ihnen erwarten. Jeder Kundenkontakt ist uns wichtig und wertvoll.

Vertrauenswürdig

Unsere Worte und Taten sind von hoher Qualität und schaffen Werte.

Innovativ

Wir streben ständig nach der Verbesserung unserer Produkte und Prozesse und arbeiten stets an uns selbst.

Nachhaltig

Wir behandeln Ressourcen mit Sorgfalt.

Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis

Wir übertreffen die Erwartungen.



Etwas bewegen Was hält uns in der Spur?

Wo Licht ist, ist auch Leben

Das ist die Kernaussage all dessen, was wir in dem Bestreben tun, natürliche Ressourcen mit den Bedürfnissen von Menschen in Einklang zu bringen. Unsere Energie ist die Grundlage unserer Erfolgsgeschichte, unseres Potenzials und unserer Zukunft. Wir engagieren uns für unser Ziel, ständig neue Möglichkeiten für Tageslicht und frische Luft zu schaffen. Dies bedeutet jedoch auch, dass wir nie aufhören, nach Verbesserungen zu streben.

Unsere Werte und unsere Arbeitsweise sind in unserer Kultur verankert. Sie sollen bei all unserem Handeln durchschimmern.

Wenn wir erfolgreich sind, wird dies auch für unsere Kunden sichtbar und schöpft Wert.

Wir arbeiten als ein Team. Wir bringen Licht ins Leben.

VELUX® = (products + people + processes)^{communication}

VELUX A/S
Ådalsvej 99
DK-2970 Hørsholm
Tel +45 45 16 40 00
www.velux.com



Bringt Licht ins Leben™

VELUX®