

De la lumière
dans la vie

VELUX®

Notre Maison VELUX

Ces pages racontent la genèse de notre Maison VELUX. Elles disent qui nous sommes, d'où nous sommes partis, notre raison d'être, ce à quoi nous aspirons, comment nous voulons être considérés.





De la lumière dans la vie

Notre culture VELUX vit et se développe depuis plus de sept décennies. Cette manière si particulière qu'ont aujourd'hui les collaborateurs de VELUX de travailler ensemble, partout dans le monde, s'inspire des idées et des principes d'un homme visionnaire. Notre entreprise a toujours reposé sur des valeurs, et donc sur une culture qui l'a toujours accompagnée au rythme de son expansion sur presque tous les continents.

Notre Maison VELUX n'est pas une somme de règles ou d'instructions régissant notre comportement, mais un guide. Un esprit propre à VELUX nous rassemble, qui se manifeste dans notre manière d'être avec nos clients et dans notre comportement au sein même de l'entreprise, qui était le développement de nos produits, qui influence même sur notre rôle de citoyen. Nos valeurs d'entreprise ont véritablement pour nous cette signification très particulière.

Mais nos valeurs, il ne suffit pas d'en parler. Nous devons les incarner par nos actes, réaffirmer encore et toujours leur pertinence. Nous devons tous avoir le sentiment que nous avons intégré une grande équipe et sommes les premiers acteurs de sa culture.

Si, au sein de l'équipe que nous formons, nous réussissons à incarner nos valeurs, celles-ci nous aideront, demain aussi, à rester uniques et pertinents aux yeux de nos interlocuteurs. Notre différence, nous la marquons en nous investissant dans des relations durables, en nous efforçant de développer nos activités pour que nos clients, nos fournisseurs, nos collaborateurs de toutes catégories et nos actionnaires en tirent avantage.

Jørgen Tang-Jensen
Directeur général

Nos origines

D'où sommes-nous partis ?

La lumière du jour

Tout a commencé en 1941 quand notre fondateur, l'ingénieur danois Villum Kann Rasmussen, ou KR, comme l'appelaient ses collaborateurs, a eu l'idée de vouloir fabriquer une fenêtre de toit qui soit, « à tous égards, aussi performante que la meilleure fenêtre verticale ». Cette idée allait transformer les combles obscurs du monde entier en cadres de vie attrayants baignés de lumière naturelle et d'air frais.

KR a aussi déposé la marque VELUX – VE pour ventilation, LUX pour lumière – et mis en place un mode de fabrication industrielle de la fenêtre de toit, pour ne citer que quelques-unes de ses activités visionnaires, qui sont encore d'une valeur inestimable pour notre entreprise.

Une bonne idée reste une bonne idée, quel qu'en soit l'auteur. Une vérité en laquelle croyait KR. « Ce n'est pas moi, mais des collaborateurs talentueux et inventifs qui ont fait cette entreprise », avait-il coutume de dire.

L'invention de la charnière-pivot et du clapet de ventilation dont se dotera la fenêtre de toit VELUX GGL en 1967 fera grandement progresser la réalisation de sa vision originelle. Avec elle naîtra la fenêtre de toit moderne, qui procure à ses utilisateurs un confort et un système d'aération inégalés, et peut aussi se nettoyer de l'intérieur.

Quelque 55 dépôts de brevets émaillent le parcours industriel de KR. En accord avec sa devise, selon laquelle « une expérience vaut mieux que mille avis d'experts », son énergie inépuisable et son souci constant de l'amélioration restent encore aujourd'hui, concrètement et au quotidien, une inspiration et le moteur de nos activités et de nos efforts communs.



« Une expérience vaut mieux que mille avis d'experts »



« L'objectif du Groupe est d'établir une série d'Entreprises Modèles qui coopèrent de manière exemplaire.

Par Entreprise Modèle, nous entendons une entreprise qui travaille sur des produits utiles à la société et qui traite ses clients, ses fournisseurs, ses employés de toutes catégories et ses actionnaires mieux que la plupart des autres entreprises.

Une Entreprise Modèle réalise des bénéfices qui lui permettent de financer sa croissance et de garantir son indépendance financière. »

Villum Kann Rasmussen, 1965

L'Objectif d'Entreprise Modèle

Quelle est notre raison d'être ?

Nous voulons montrer l'exemple

Notre raison d'être est de vouloir créer des entreprises qui soient autant de modèles à suivre. Cet objectif était important pour KR quand il a formulé par écrit son Objectif d'Entreprise Modèle en 1965.

Nous nous efforçons de montrer l'exemple par notre comportement au travail et en créant de la valeur pour nos clients, en exerçant nos activités de manière à ce qu'elles impactent le moins possible les ressources de la planète, en essayant d'être une entreprise citoyenne.

Nous proposons des produits qui apportent lumière et ventilation naturelles dans les maisons et les bâtiments. Comme KR l'écrivait dans une brochure au printemps 1945, « nous sommes des ingénieurs en lumière naturelle. »

Nous avons la conviction que nos produits et nos activités sont utiles à la collectivité et améliorent le quotidien des gens via la création de cadres de vie sains et attractifs.

Nous nous efforçons aussi de réaliser des bénéfices qui garantissent notre croissance et notre indépendance financière.

Enfin, nous sommes fiers de l'action de nos fondations qui, chaque année, réalisent d'importantes prestations financières au profit de projets d'intérêt général dans les domaines de la science, de l'environnement, de la médecine et de la culture sur tous les continents.

« Ce n'est pas moi, mais des
collaborateurs talentueux et
inventifs qui ont fait cette entreprise »



Nos Valeurs VELUX

Qui sommes-nous ?

Ce qui vaut la peine d'être fait doit être bien fait

Intimement liées à l'histoire de notre entreprise, nos valeurs en découlent de manière organique. Elles s'expriment dans notre manière d'appréhender notre environnement, de nous impliquer auprès de nos collègues et de nos clients, de chercher à influencer sur le monde qui nous entoure.

Nos valeurs nous guident dans notre comportement professionnel, dans notre désir de produire des résultats, individuellement et collectivement. Nous essayons de ne jamais promettre plus que nous ne pouvons tenir, et de toujours tenir plus que nos promesses.

Nous avons pour caractéristique de privilégier la tâche à accomplir et les moyens de mener cette dernière à bien. Ce n'est pas ce que l'on est qui importe, mais ce que l'on fait.

Nos valeurs se concrétisent dans notre approche du travail, et du travail en équipe. Elles nous confèrent notre particularité et, plus important encore, nous aident à toujours mieux accomplir nos tâches et nos missions quotidiennes. Pour peu qu'il soit convaincant, tout argument est entendu et écouté, et les employés qui le peuvent et le souhaitent se voient donner leur chance.

Engagement personnel

Nous travaillons pour le Groupe VELUX parce que nous en avons envie

Respect mutuel

Nous traitons les autres comme nous souhaitons être traités

Améliorations

Notre capacité à nous améliorer constamment assure notre avenir

Initiatives locales

Les initiatives locales sont essentielles à la réalisation de nos objectifs communs

Conscience au travail

Faire ce qu'il faut, quand il le faut, là où il le faut

« Nous sommes des ingénieurs
en lumière naturelle »



« Conduire le développement de l'habitat et du cadre de vie grâce à l'entrée de lumière naturelle et d'air frais par le toit, et être considérés comme les meilleurs aux yeux de nos clients »

La Vision VELUX

Où allons-nous ?

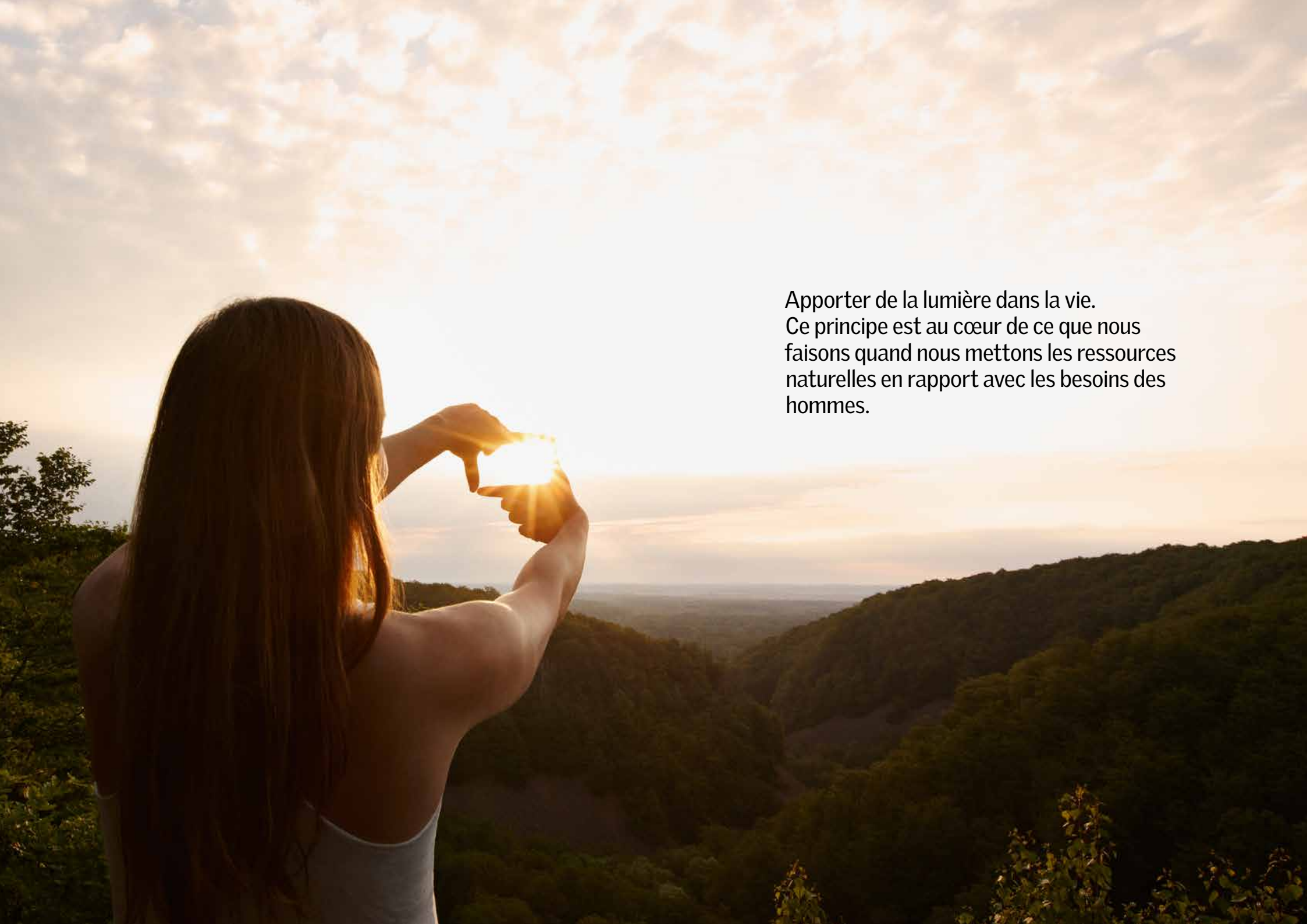
Nous jetons les bases des modes d'habitat du futur

C'est toujours guidée par une vision que notre entreprise a progressé. La vision de KR était d'inventer une fenêtre de toit qui fût, « à tous égards, aussi performante que la meilleure fenêtre verticale ». Quand il est entré dans l'entreprise en 1964, son fils Lars Kann-Rasmussen s'est employé à la concrétiser et a vraiment apporté au monde la « meilleure des fenêtres de toit ».

La volonté de créer de meilleurs cadres de vie est sensible partout au sein du Groupe VELUX. Nous travaillons de concert à apporter la lumière du jour et l'air frais dans la vie des gens et nous efforçons de créer de la valeur pour nos clients en étant le meilleur des fournisseurs.

Ensemble, nous explorons tous les chemins possibles dans un constant souci d'amélioration de nos produits, et, par voie de conséquence, des avantages et des opportunités dont ils sont porteurs. Nous cherchons inlassablement à développer nos compétences et notre savoir-faire. Nous mettons chaque fois toute notre énergie à faire de notre mieux.

Le but de cette communauté d'efforts est de rester les meilleurs, et ce, d'une manière à laquelle nos clients sont sensibles et qu'ils apprécient.

A woman with long, straight brown hair is seen from behind, standing on a hillside. She is using her hands to frame the bright sun, which is low on the horizon, creating a lens flare effect. The background shows a vast valley with rolling hills covered in dense green trees under a sky filled with soft, white clouds. The overall atmosphere is warm and serene, suggesting a sunrise or sunset.

Apporter de la lumière dans la vie.
Ce principe est au cœur de ce que nous
faisons quand nous mettons les ressources
naturelles en rapport avec les besoins des
hommes.

Notre image de marque VELUX

Comment souhaitons-nous être considérés ?

Nous sommes jugés sur nos actes

La façon dont les gens nous perçoivent, dont ils perçoivent nos produits, influe fortement sur nos résultats commerciaux. Nous voulons marquer notre différence. Nous voulons créer des liens. Tout collaborateur de VELUX a un rôle essentiel à jouer. Nos efforts communs renforcent notre crédibilité. C'est la somme de nos paroles et de nos actes qui forme l'opinion que nos interlocuteurs ont de nous.

Nombreux sont ceux qui, partout dans le monde – propriétaires fonciers, interlocuteurs commerciaux, urbanistes, installateurs, prescripteurs, distribu-

teurs, autorités – tirent avantage de nos activités. Nous avons leur confiance pour de nombreuses raisons : livraison de produits de qualité à temps, compétence de nos conseillers, respect des garanties, prestations de service, support technique.

La réussite n'est pas seulement affaire de notoriété. Elle est aussi affaire de considération. Dans nos rapports avec les clients, nous devons être intègres pour gagner leur fidélité. Nous voulons apporter de la pertinence et de la valeur dans chaque point de contact établi avec le monde extérieur.

Fiables

Il y a de la qualité et de la valeur dans nos paroles et dans nos actes

Inventifs

Nous cherchons en continu à améliorer nos produits, nos process, à nous améliorer

Durabilité

Nous utilisons les ressources avec discernement

Valeur ajoutée

Nous faisons plus que répondre aux attentes



Faire la différence

Qu'est-ce qui nous guide dans la bonne direction ?

De la lumière dans la vie

Ce principe est au cœur de ce que nous faisons lorsque nous mettons les ressources naturelles en rapport avec les besoins des hommes. Notre succès, notre potentiel, notre futur se nourrissent de notre énergie. Nous sommes tenus de proposer de la lumière naturelle et de l'air frais sous des formes toujours renouvelées. Et cela implique que nous ne cessions jamais de chercher d'autres moyens de nous améliorer.

Nos valeurs et notre manière de travailler sont intimement liées à notre culture d'entreprise, et nous devons veiller à ce que ces valeurs et cette culture se lisent en filigrane dans nos actes et notre comportement.

Quand nous réussissons quelque chose, nos clients aussi s'en aperçoivent.

Nous formons une grande équipe. Nous apportons de la lumière dans la vie des gens.

VELUX® = (produits + hommes + procédures)^{communication}

VELUX A/S
Ådalsvej 99
DK-2970 Hørsholm
Tel +45 45 16 40 00
www.velux.com



De la lumière dans la vie™

VELUX®