

## ZASADY POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKAMI TOWAROWYMI

1. Dystrybutor zobowiązuje się posługiwać znakiem towarowym VELUX i innymi znakami towarowymi należącymi do Grupy VELUX w sposób uczciwy i zgodny z aktualnymi wytycznymi publikowanymi przez Grupę VELUX. Grupa VELUX ma obowiązek informować Dystrybutora o każdej zmianie wytycznych.
2. Znak towarowy VELUX służy wyłącznie do oznaczania oryginalnych produktów VELUX.
3. Znak towarowy VELUX musi być zawsze pisany wielkimi literami: VELUX.
4. Logo VELUX musi zawsze występować w postaci zgodnej z zarejestrowanym wzorem – najlepiej jeśli bazuje na wzorcu dostarczonym przez Grupę VELUX. Jeśli nie bazuje na tym wzorcu, musi odpowiadać aktualnym parametrom określonym na piśmie przez Grupę VELUX. W chwili powstawania tego dokumentu parametry logo wyglądały następująco:
  - proporcje równe 1-3;
  - kolor:
    - HEX #EE0000
    - RGB 238,0,0
    - Pantone 485 (U/C)
    - CMYK: 100% magenta i 100% żółty
    - RAL 2002
    - NCS S 1085-Y80R



5. Najlepiej jeśli logo VELUX występuje na białym tle. Ewentualnie może pojawić się na innym tle – pod warunkiem, że będzie wyraźnie od niego się odcinać.
6. Logo VELUX musi być zawsze umieszczone poziomo.
7. Pozostałymi znakami towarowymi należącymi do Grupy VELUX również należy się posługiwać zgodnie z aktualnymi wytycznymi publikowanymi przez Grupę VELUX. Jeśli Dystrybutor nie otrzymał wytycznych dotyczących posługiwania się tymi znakami towarowymi, ma obowiązek zwrócić się do Grupy VELUX o aktualną wersję wytycznych, zanim wykorzysta te znaki w swoich materiałach marketingowych.
8. Wszystkie materiały marketingowe dystrybutora odnoszące się do produktów VELUX powinny zawierać notkę następującej treści: „Nazwa VELUX i logo VELUX są zastrzeżonymi znakami towarowymi VKR Holding A/S”. Podobna notka powinna towarzyszyć każdemu innemu znakowi towarowemu należącemu do Grupy VELUX, wykorzystanemu w materiałach marketingowych Dystrybutora.
9. Znaki towarowe Dystrybutora lub innych podmiotów, wykorzystane w tych samych materiałach marketingowych, powinny być umieszczone tak, by wykluczyć możliwość odebrania ich jako elementu znaku towarowego VELUX lub innego znaku towarowego należącego do Grupy VELUX.
10. Niniejszy dokument nie przyznaje Dystrybutorowi prawa własności ani żadnego innego prawa do znaku towarowego VELUX i innych znaków towarowych należących do Grupy VELUX poza prawem wykorzystania tych znaków zgodnie z zasadami określonymi w tym dokumencie.

11. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości, zaznacza się wyraźnie, że Dystrybutorowi nie wolno zastrzegać sobie praw do znaku towarowego VELUX ani innych znaków towarowych należących do Grupy VELUX pod jakąkolwiek postacią. Zakaz ten odnosi się, między innymi, do:
  - a. rejestrowania znaku towarowego wykorzystującego te znaki towarowe,
  - b. rejestrowania nazwy przedsiębiorstwa wykorzystującej te znaki towarowe,
  - c. rejestrowania domen internetowych wykorzystujących te znaki towarowe,
  - d. rejestrowania jako słowa kluczowego w wyszukiwarkach internetowych.

Dystrybutor deklaruje, że ani on, ani żaden inny podmiot, z którym łączy go więzi biznesowe lub kontraktowe nie będzie wykorzystywał własności intelektualnej Grupy VELUX bez wcześniejszego uzyskania pisemnej zgody VELUX. Dystrybutor powinien umieścić we wszystkich umowach z klientami klauzulę zabraniającą im nieuprawnionego wykorzystywania własności intelektualnej Grupy VELUX. W przypadku gdy Dystrybutor zorientuje się, że któryś z jego klientów wykorzystuje własność intelektualną Grupy VELUX bez uzyskania pisemnej zgody, ma obowiązek podjąć wszelkie stosowne kroki, łącznie z wejściem na drogę sądową (ale nie tylko), zmierzające do zaniechania przez klienta takich praktyk. Uwzględniając wszelkie ograniczenia prawne, Dystrybutor powinien zakończyć współpracę z takim klientem. Dystrybutor ma obowiązek powiadomić niezwłocznie Grupę VELUX o wszelkich dostrzeżonych przypadkach nieuprawnionego wykorzystania przez kogokolwiek własności intelektualnej Grupy VELUX.